

# One-Bo 利用インタビュー

エム・アール・エス広告調査株式会社様





## エム・アール・エス広告調査株式会社

エム・アール・エス広告調査株式会社  
経営計画室  
林 友梨夏 様

### エム・アール・エス広告調査株式会社

エム・アール・エス広告調査株式会社では、全国の新聞・雑誌に掲載された広告、首都圏、関西の鉄道関連の交通広告に関する広告出稿量統計データを作成してご提供しています。

また、当社のマーケティング・リサーチ業務は、広告関連の調査が割近くを占めており、広告領域における専門性の高さが特色です。  
お客様のマーケティング課題に応じたきめ細かいサービスで、お客様の意思決定の支援を行います。

## オンライン会議が増えたコロナ禍で直面した、 情報漏洩のリスク

エム・アール・エス広告調査株式会社では、新聞や雑誌、交通広告などの広告を調査し、広告出稿量統計データを作成しています。2021年に50周年を迎え、これまで蓄積されたものを含めた膨大なデータを取り扱っています。企業の顧客情報など機密性の高い情報を日常的に取り扱っているため、情報漏洩のリスクを最小限にすべく、現在でもオフィスもしくは自宅のみで業務を行っています。

オンライン会議が増加した新型コロナウイルスの流行当初、入社した従業員の多くは自席で会議を行って様子を見ていました。しかし、オンライン会議の数が増えるにつれ、各自の会議が同時進行した場合、情報漏洩の懸念があったため、ミーティングボックスを検討し始めました。



## 出来るだけ早くミーティングブースを導入し、 働きやすい環境をつくりたかった

重要視していたのは、納期と費用感です。One-Bo(ワンボ)は両方をクリアしていました。急にオンライン会議が増えたため、出来るだけ早くミーティングボックスを導入し、社員の働きやすい環境をつくる必要がありました。正直、導入前はいろいろと悩みました。また、購入したところで社員に受け入れられるのかという不安もありました。

そこで、展示会に足を運び、他社を含めたいくつかのミーティングボックスを比較検討しました。いろいろ見たのですが、機能が豊富すぎる商品、完全密封のブースは予算に合いませんでした。使用感と費用感のバランスを鑑みて、現状の課題を解決するには One-Boが1番フィットすると思えました。

## One-Boは毎日稼働中！ 換気機能やスマートガラスにも満足

現在は部署関係なく、多くの社員がオンライン会議時に One-Boを使用しています。ほとんど毎日使用されているので、購入してよかったです。消防法の関係で、100%完全防音は難しいですが、ヘッドセットを利用するなど工夫をして使用すれば、業務に支障が出ることはありません。自席から会議に参加していた時に比べ、安心感があります。

One-Boには換気機能もあり、常時換気しているので、コロナ禍でも安心して使用できます。また、スマートガラスは視覚的な機密性も守れますし、使用時と不使用時が一目で分かるので、とても重宝しています。



## 働く人、それぞれに合った新しい働き方を推進

先述の通り、機密性の高い情報を扱っているため、従業員が働く場所は、オフィスもしくは、自宅に限定されています。今後は、テレワークにおけるワークスタイルの確率や生産性の向上が課題です。また、コロナ禍が終息後でも、オフィスをフリーアドレス化するなど、働き方の多様化を目指し、社員がより働きやすい環境を整えていくつもりです。

今後はオフィス、自宅、第三のワークスペースと場所を問わず、それぞれが一番効率的に働ける働き方の追求が社会的なテーマになるのではないかと考えています。One-Boは、当社のように機密情報を扱うために限られた場所では働けない企業や、オンライン会議でコミュニケーションを取ることが多い企業におすすめしたいです。